

THE MOSAIC FACTORY

Vacature Content Marketeer

Mozaïek is de kers op de taart in elk interieur. Althans, dat vinden wij. En daarom proberen wij ons prachtige product wereldwijd op de kaart te zetten. Met verkooppunten in meer dan dertig landen, lukt dat goed. Maar we willen natuurlijk nog meer groeien. Goede content, tekst én beeld, is daarbij onmisbaar. Wil jij ons daarbij helpen? Lees dan snel verder!

Over The Mosaic Factory

The Mosaic Factory is een merk van UCI Union Ceramics International: specialist in de productie en distributie van mozaïek. Onze producten worden toegepast in allerlei nationale én internationale projecten. Van het vliegveld in Dublin en metrostation in London tot een hotel op Ibiza en zelfs de kledkamer van Manchester City. En uiteraard wordt mozaïek ook door particulieren gekocht, voor bijvoorbeeld hun badkamer of keuken.

Over de functie

Als Content Marketeer ben jij verantwoordelijk voor het verzamelen, maken en verspreiden van mooie content. Je gaat proactief op zoek naar nieuw beeldmateriaal en schrijft daar duidelijke, maar inspirerende teksten bij. Deze content verspreid je vervolgens via allerlei kanalen. Denk daarbij aan Instagram en Pinterest, maar ook aan nieuwsbrieven, blogs, vakbladen en andere relevante platformen.

Eisen:

- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse én Engelse taal, in woord en geschrift;
- Je hebt een vlotte pen en gevoel voor beeld;
- Je hebt een afgeronde Hbo-opleiding richting Communicatie, Marketing of iets soortgelijks;
- Je bent proactief en leergierig;
- Werkervaring in een soortgelijke functie is een pré, maar een goede mentaliteit vinden we belangrijker;
- Passie voor interieur is een pré.

Jouw werkgeluk:

- Een klein, maar fijn team van collega's die met veel passie aan onze groei werken;
- De mogelijkheid om écht een verschil te maken bij het bedrijf;
- De ruimte om jezelf te ontwikkelen en jouw eigen ideeën uit te werken;
- Een goed salaris volgens de HiBiN CAO, passend bij jouw kennis en ervaring;
- Fijne secundaire arbeidsvoorwaarden, zoals 12 Adv-dagen, 25 vakantiedagen en budget voor persoonlijke ontwikkeling;
- Een baan voor de lange termijn in een ambitieuze en groeiende organisatie, met uiteindelijk een contract voor onbepaalde tijd;
- Goede aanvullende voorwaarden, zoals vakantiegeld, pensioen en personeelskorting.

Heb je interesse in deze afwisselende functie? Neem dan contact op met Bastiaan Beun, via

06 41673055 of b.beun@themosaicfactory.com!